Radio Paloma ist ein Radiosender der
Silvacast Broadcast Media Group

radio Paloma®
100% DEUTSCHER SCHLAGER

MEDIADATEN & PREISE

(gültig ab 01.01.2021)

SILVACAST
BROADCAST MEDIA GROUP

Wir sind Radio Paloma – das Schlagerradio Nr. 1 in Deutschland

Bei uns hören Sie 100% Deutschen Schlager

Unser Programm ist offen, ehrlich und kompromisslos - nicht nur für die Ohren. Radio Paloma begleitet seine Hörer durch den Tag, vermittelt Ihnen Spaß am Leben und ein positives Lebensgefühl. Mit Herz, Hingabe, journalistischer Kompetenz und unseren Hörern als Mittelpunkt gestalteten wir ein Programm, das unterhält, und Orientierung gibt. Wir informieren mit topaktuellen Nachrichten, Service-Themen sowie bunten Alltagsgeschichten, veranstalten hochwertige Gewinnspiele und haben die Schlagerstars bei uns zu Gast.

Wir werden gehört.

112.000 Hörer pro Ø Stunde (Mo.-Fr.)

1,522 Mio. Hörer im WHK

337.000 Hörer in der Tagesreichweite

(Quelle: ma Audio 2020 II)

Wir sind im Web ein Hit!

4,830 Mio. Active Sessions/Monat (insgesamt), davon 3,949 Mio. Active Sessions/Monat (Radio Paloma-Simulcast)

(Quelle: ma IP Audio 2020 III)

Wir sind mobil und digital (unsere Abonnenten in der Übersicht)

83.346

11.580

610.011
(App-Downloads Google & Appstore)

495.138
(monatliche Seitenaufrufe)

radio Paloma
100% DEUTSCHER SCHLAGER

Entdecken Sie die Schlager Streams bei Radio Paloma

Schlager ist so vielfältig aber auch so einzigartig wie seine Hörer.

Radio Paloma präsentiert neben seinem Hauptprogramm weitere attraktive und individuelle Musikangebote.

Ob Partyschlager, Kuschelschlager oder Volksmusik. Bei Radio Paloma ist für jeden Geschmack etwas dabei.

Radio Paloma mit Alexa

radio Paloma
100% DEUTSCHER SCHLAGER

Unsere Hörer...

- haben ein positives Lebensgefühl,
- sind berufstätig,
- sind finanziell unabhängig,
- haben vielfältige Hobys und Interessen,
- buchen ihren Urlaub überwiegend über Reisebüros oder organisieren ihn selbst,
- gehen gern aus (Restaurants, Kneipen, Partys usw.)

... sind Ihre interessierte und kaufkräftige Zielgruppe

radio Paloma
100% DEUTSCHER SCHLAGER

Preise & Rabatte bei Radio Paloma

Agenturvergütung

Werbeagenturen sowie anerkannte Werbemittler, welche ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen, erhalten auf alle von ihnen eingereichten Werbeaufträge den aus dem um den Mengenrabatt gekürzten Nettobetrag branchenüblichen Provisionssatz in Höhe von 15% (AE-Provision). Sonderwerbeformen sind nicht AE- fähig.

Produktionen / Spot- und Audio-Kreation

Ob Spot, Infomercial, Live-Reader, Beitrag oder Interview – wir sprechen die Sprache unserer Hörer, Ihrer potentiellen Kunden. Eine individuelle Preiskalkulation für Ihre professionellen Audio-Produktionen erhalten Sie gern auf Anfrage.

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€ / 1 Sek.	€ / 30 Sek.	€ / 1 Sek.	€ / 30 Sek.	€ / 1 Sek.	€ / 30 Sek.
00-05 Uhr	2,90	86,90	2,32	90,64	4,57	137,21
05-06 Uhr	2,90	86,90	2,32	90,64	4,57	137,21
06-07 Uhr	**7,24**	**217,25**	**5,28**	**206,00**	**7,69**	**230,58**
07-08 Uhr	**11,32**	**339,70**	**11,36**	**442,90**	**11,72**	**351,54**
08-09 Uhr	**14,09**	**422,65**	**12,78**	**489,52**	**14,49**	**434,70**
09-10 Uhr	**17,25**	**517,45**	**11,36**	**442,90**	**18,90**	**567,00**
10-11 Uhr	**13,96**	**418,70**	**11,09**	**432,60**	**19,95**	**598,50**
11-12 Uhr	**15,01**	**450,30**	**9,66**	**376,85**	**19,84**	**595,25**
12-13 Uhr	**15,67**	**470,05**	**11,36**	**442,90**	**15,88**	**476,28**
13-14 Uhr	**18,57**	**556,95**	**11,49**	**448,05**	**15,62**	**468,72**
14-15 Uhr	**14,75**	**442,40**	**8,85**	**345,05**	**15,50**	**464,94**
15-16 Uhr	**15,67**	**470,05**	**7,13**	**278,10**	**15,12**	**453,60**
16-17 Uhr	**14,35**	**430,55**	**5,55**	**216,30**	**12,60**	**378,00**
17-18 Uhr	**15,01**	**450,30**	**4,68**	**182,50**	**11,34**	**340,20**
18-19 Uhr	**12,89**	**386,71**	**6,10**	**237,93**	**12,20**	**365,90**
19-20 Uhr	10,86	325,88	5,37	209,61	9,15	274,43
20-21 Uhr	7,53	225,94	4,79	186,95	7,35	220,37
21-22 Uhr	5,07	152,08	4,36	169,95	6,65	199,58
22-23 Uhr	4,78	143,39	1,45	56,65	6,10	182,95
23-24 Uhr	3,04	91,25	1,16	45,32	4,44	133,06
Ø 06-18 Uhr	**14,41**	**432,20**	**9,22**	**359,39**	**14,89**	**446,61**

MENGEN-RABATT

IHRE INVESTITION	IHR RABATT	IHRE INVESTITION	IHR RABATT
10.000 €	1%	60.000 €	6%
20.000 €	2%	70.000 €	7%
30.000 €	3%	80.000 €	8%
40.000 €	4%	90.000 €	9%
50.000 €	5%	100.000 €	10%

Specials bei Radio Paloma

- **Single-Spots** - Ihr Spot wird außerhalb der Werbeblöcke an exponierten Programmplätzen platziert. Die maximale Spotlänge beträgt 60 Sekunden (Berechnung: 50% Aufschlag lt. Preisliste).

- **Nur noch ein Spot** - Ihr Spot wird an letzter Stelle im Werbeblock platziert und zusätzlich mit einem vorhergehenden Werbe-Trenner mit dem Hinweis „... nur noch ein Spot..." versehen (Berechnung: 50% Aufschlag lt. Preissliste).

- **Erst-/Letztplatzierung** - Ihr Spot wird prominent an erster oder letzter Stelle im Werbeblock platziert (Berechnung: 50% Aufschlag lt. Preisliste).

- **Infomercials** - Imfomercials sind redaktionell anmutende und dementsprechend aufbarbeitete Audio-Elemente (Beiträge, Interviews), welche an erster Stelle im Werbeblock platziert werden. Die maximale Länge beträgt 60 Sekunden (Berechnung: 50% Aufschlag lt. Preisliste).

- **Live-Reader** - Ihre Werbebotschaft wird von einem/einer unserer Redakteure/Redakteurinnen live und somit besonders imageträchtig gesprochen. Die Programmhoheit obliegt dabei Radio Paloma (Preise gern auf Anfrage).

- **Radio-Paloma "Evening & Night Special"**

Evening & Night Special	Uhrzeit	€ / 1 Sek.	€ / 30 Sek.	€ / 500 Sek.
Montag – Freitag	19:00 - 24:00	3,13 €	93,90 €	1.565,00 €
Samstag	19:00 - 24:00	1,71 €	51,30 €	855,00 €
Sonntag	19:00 - 24:00	3,70 €	111,00 €	1.850,00 €
Montag - Sonntag	00:00 - 05:00	1,54 €	46,20 €	770,00 €

Die Preise für das „Evening & Night Special" beinhalten 50% Rabatt und sind nicht weiter rabattfähig. Innerhalb eines Werbeauftrages werden die Spots zwischen 19:00 und 24:00 Uhr bzw. zwischen 00:00 und 05:00 Uhr gleichmäßig und rollierend auf die Stunden verteilt.
Das Mindestauftragsvolumen beträgt 500 Sekunden.

Sonderwerbeformen bei Radio Paloma / Multi-Channel-Kommunikation

Service-Patronate - Sponsoring & Presenting

Wir positionieren Ihre Botschaft exklusiv und imageträchtig im redaktionellen Umfeld innerhalb des Programms von Radio Paloma (Bsp.: Wetter, Horoskop, Expertentipp, Star-News, Schlager der Woche, Shows usw.)

Der "THEMENTAG" bei Radio Paloma

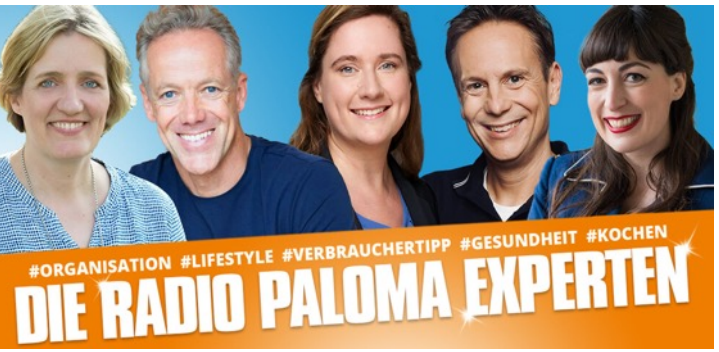
Wir präsentieren Ihr Thema/Ihre Themen aufmerksamkeitsstark und imageträchtig während eines ganzen Tages exklusiv im Programm von Radio Paloma. Mit Teaser-Spots, Infomercials, redaktionellen Sendeplätzen sowie mit begleitender Online-, Social Media- und Mobile-Einbindung positionieren wir Ihre Botschaften bei unseren Hörern.

Online & Social Media - Display & stationär – mobile Marketing

Wir verbreiten Ihre Werbebotschaft crossmedial und eröffnen Ihnen die Möglichkeiten der Display-Werbung. Auf Grund der überdurchschnittlichen mobilen Nutzung erreichen Sie die Hörer von Radio Paloma direkt vor Ort und am POS.

Online-Audio - die Radio Paloma Streams

Mit den Radio Paloma Spartensendern vergrößern wir die Reichweite Ihrer Werbebotschaft. Wir eröffnen Ihnen Zugang zu potentiellen Kunden, welche über klassische Schlagerwellen nicht erreichbar sind. Durch unsere Capping- und Targeting-Möglichkeiten erhöhen wir zielgenau den Werbedruck.



Für diese und weitere, Ihrem Bedarf entsprechende Werbeformate erstellen wir Ihnen gern Ihr individuelles Angebot. Fragen Sie uns gern an.

Auftragsabwicklung

Buchungen

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 7 Werktage vor dem Ausstrahlungstermin vorliegen. Abweichungen hiervon sind nach Absprache möglich. Der Mindestauftragswert beträgt 1.000,00 €. Werbefunkaufträge werden erst mit schriftlicher Bestätigung durch Radio Paloma verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform. Kürzere Fristen – z. B. bei Sonderwerbeformen – nach individueller Vereinbarung.

Sendeunterlagen

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Tonträger bzw. der Manuskripte und trägt die Kosten der Lieferung. Als Sendeunterlagen werden benötigt: CD oder elektronisch als wav-Datei bzw. als mp3-Datei (256 kbit/s, 44,1kHz, Stereo), Einschaltplan, Angaben über Spotlänge, über den Kunden und zum Produkt sowie die erforderlichen GEMA-Angaben. Fehlen die GEMA- Angaben, so geht Radio Paloma davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Die GEMA-Gebühren trägt der Auftraggeber. Nachträgliche Änderungen des Spots oder Umbuchungen müssen rechtzeitig durch den Auftraggeber in Schriftform angekündigt werden. Zudem wird vorausgesetzt, dass andere Rechte Dritter abgegolten sind oder nicht vorliegen.

Technische Voraussetzungen/Angaben

Die Tonträger und Audio-Dateien müssen folgende Angaben enthalten: Länge des Spots/Audios in Sekunden, Kundenname und Produkt.

Sendeunterlagen an

Radio Paloma - Disposition / Grolmannstraße 40 / 10623 Berlin / E-Mail: disposition@radiopaloma.de

Zahlungsbedingungen

Die Abrechnung der Werbeaufträge richtet sich nach der jeweils gültigen Preisliste und der effektiv ausgestrahlten Werbezeit. Die Spotschaltungen sowie alle weiteren Werbeleistungen werden jeweils am Ende des Monats für den gesamten Monat in Rechnung gestellt. Die Zahlung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren und bei Zahlung bis zum gesetzten Zahlungstermin werden 2% Skonto gewährt. Alle Rechnungen werden in Euro gestellt. Die ausgeschriebenen Preise gelten jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Silvacast GmbH. Diese sind einsehbar unter:
https://www.silvacast.com/wp-content/uploads/2020/02/AGBs-Ad-SC-20.pdf

Unser Team berät sie gern und kompetent.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

radio Paloma®
100% DEUTSCHER SCHLAGER

E-Mail: marketing@radiopaloma.de
Phone: +49 30 88 00 10 - 100
Fax: +49 30 88 00 10 - 419

Silvacast GmbH
Grolmanstr. 40
10623 Berlin
Germany

www.silvacast.com

SILVACAST
BROADCAST MEDIA GROUP

Texte, Grafiken und Konzepte dieser Präsentation sind Eigentum der Silvacast GmbH. Die hinterlegten Spots dienen ausschließlich Veranschaulichungszwecken. Eine weitere Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung oder Verbreitung ist nur mit Einverständnis der Silvacast GmbH als Urheber zulässig.